

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** perbericht van **Henkel Beauty Care**  
**Launch datum:** September 2020

## **Het vieren van het werk van ambachtslieden; AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT kondigt een NIEUWE Artistieke Samenwerking aan**

**Ontwikkeld als reactie op de hedendaagse consument, voortbouwend op ons geloof in pure formules, een no-filter attitude, authentic hair en mindful experiences, is AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT het holistische en vegan\* verzorging- en stylingmerk.**

**Sinds de lancering begin 2019 staat AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT bekend als uniek kapperscollectief, een movement die gebaseerd is op vakmanschap, met integriteit en doelgerichtheid, gedreven door authentieke schoonheid:  
#authenticbeautymovement.**

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT is verheugd om samen te werken met kunstenares Amélie Dubois (@maison.moché) in het kader van een aankomende campagne waarbij haar werk de verpakking van de nieuwe collectie gift boxen siert. Met deze actie steunt AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT met trots 1% for the Planet - een wereldwijde beweging die bedrijven en individuen inspireert om milieuorganisaties en oplossingen te steunen.**

### **Maison Moché en AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Global Advocate, Ismérie**

Het begin van deze samenwerking is ontstaan bij Atelier Ismérie (@atelier\_ismérie), de salon van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Global Advocate, Ismérie.

Het atelier bevindt zich in een bruisend appartement in Parijs, waardoor een gastvrije en huiselijke sfeer voor klanten ontstaat. Een extra unieke toevoeging aan het karakter van het 'atelier appartement' is de muur, die elke zes maanden opnieuw wordt geleverd door een andere lokale kunstenaar. Voor Ismérie is het belangrijk dat kunstenaars de ruimte krijgen om hun authentieke werk te uiten:

*"We proberen de hele tijd te veranderen, terwijl we trouw blijven aan onszelf en waar we in geloven. We hebben verschillende lokale kunstenaars die onze muur elke vijf tot zes maanden schilderen om een verfrissende sfeer in de salon te creëren. De kunstenaars zijn vrij om te schilderen wat ze willen, omdat ik wil dat ze zich vrij kunnen uiten."*

Een van de kunstenaars die de muur van Atelier Ismérie tot een kunstwerk maakte, was Amélie Dubois, de kunstenaar achter Maison Moché; het paar ontmoette elkaar omdat Amélie klant is bij Atelier Ismérie.

Dubois begon haar artistieke avontuur in 2014, geïnspireerd door een eclectische mix van het dagelijks leven en gevoelens. In de vorm van schilderijen, installaties, video's en klei modellering beschrijft Amélie haar kunst als "een absurde verzameling van personages en objecten rond het dagelijks leven". In 2018 bracht ze deze visie naar

de muur van Atelier Ismérie met een kleurrijke muurschildering, die zowel door Ismérie als door haar klanten enorm werd bewonderd.

### **AUTHENTIEKE BEAUTY CONCEPT x Maison Moche Collaboration**

De #authenticbeautymovement gelooft in ambachtslieden, die met passie, ervaring en vaardigheden hun werk doen. De samenwerking met Amélie en haar zeer echte, rauwe ethos, past perfect bij AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT. Daarom siert de print van Amélie nu de verpakking van de nieuwe gift box collectie:

- De gift boxen zijn versierd met een op maat gemaakt Maison Moche-design.
- Ze bevatten een Cleanser en een Mask van ofwel de Hydrate, Glow of Replenish lijn
- Plus een gratis AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT vegan bamboeborstel.

De gift boxen zijn vanaf september 2020 beschikbaar in de salons; perfect getimed voor de aanloop naar Kerstmis. Met de verkoop van de boxen wordt de non-profit organisatie 1% for the Planet gesteund die wereldwijd mensen en organisaties stimuleert om met nieuwe innovatieve milieu oplossingen te komen. Van elke box die wereldwijd wordt verkocht doneert Authentic Beauty Concept 1% van de opbrengst aan deze organisatie.

### **AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Online and Digital**

Als onderdeel van de movement op sociale media heeft AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT ook besloten om drie verschillende Maison Moche-ontwerpen uit te brengen, zodat de #authenticbeautymovement community kan stemmen op hun favoriete design; een beslissing die het community gevoel van het merk verder onderbouwt. De stemming vindt plaats op het AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Instagram-account, gedurende 24 uur. Het favoriete ontwerp van de community zal dan worden getransformeerd in een limited edition papierentas (gemaakt van gerecycled materiaal). De Maison Moche tassen zullen begin 2021 worden geïntroduceerd.

De samenwerking met Maison Moche zal worden ondersteund door AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT advocates; zij zullen het momentum van het event vergroten binnen de wereldwijde community via hun eigen social media kanalen.

Sluit je aan bij de online AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT community via @authenticbeautyconcept / @authenticbeautyconcept.nl op Instagram, Facebook en YouTube en de #authenticbeautymovement hashtag. Meer informatie over het merk en de verschillende producten is te vinden op onze website; **authenticbeautyconcept.com**.

**De start van de samenwerking met kunstenaar Amélie Dubois (@maison.moché) is gepland voor september - meer details zullen worden bekend gemaakt op de social media accounts van het merk.**

\*Alle formules zijn veganistisch, met uitzondering van AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Gritty Wax Paste & Shaping Cream, met bijenwas en Amplify Mousse met Chitosan. We werken aan een compleet veganistisch portfolio.

## **Over Henkel**

Henkel opereert wereldwijd met een evenwichtige en gediversifieerde portfolio. Het bedrijf bekleedt met zijn drie business units een leidende positie in zowel de industriële als de consumentenmarkt dankzij sterke merken, innovaties en technologieën. Henkel Adhesive Technologies is de wereldwijde leider op de kleefstoffenmarkt - in alle industriële segmenten wereldwijd. In zijn Laundry & Home Care en Beauty Care activiteiten heeft Henkel leidende posities in vele markten en categorieën over de hele wereld. Henkel werd opgericht in 1876 en kijkt terug op meer dan 140 jaar succes. In 2019 rapporteerde Henkel een omzet van meer dan 20 miljard euro en een aangepast bedrijfsresultaat van meer dan 3,2 miljard euro. Henkel heeft wereldwijd meer dan 52.000 mensen in dienst - een gepassioneerd en zeer divers team, verenigd door een sterke bedrijfscultuur, een gemeenschappelijk doel om duurzame waarde te creëren en gedeelde waarden. Als erkend leider op het gebied van duurzaamheid bekleedt Henkel topposities in vele internationale indexen en rankings. De bevoorrechte aandelen van Henkel staan genoteerd in de Duitse aandelenindex DAX. Voor meer informatie kunt u terecht op [www.henkel.com](http://www.henkel.com).

Meer informatie is beschikbaar op [www.authenticbeautyconcept.com](http://www.authenticbeautyconcept.com) en [www.henkel.com/press](http://www.henkel.com/press).

**AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT** Public Relations